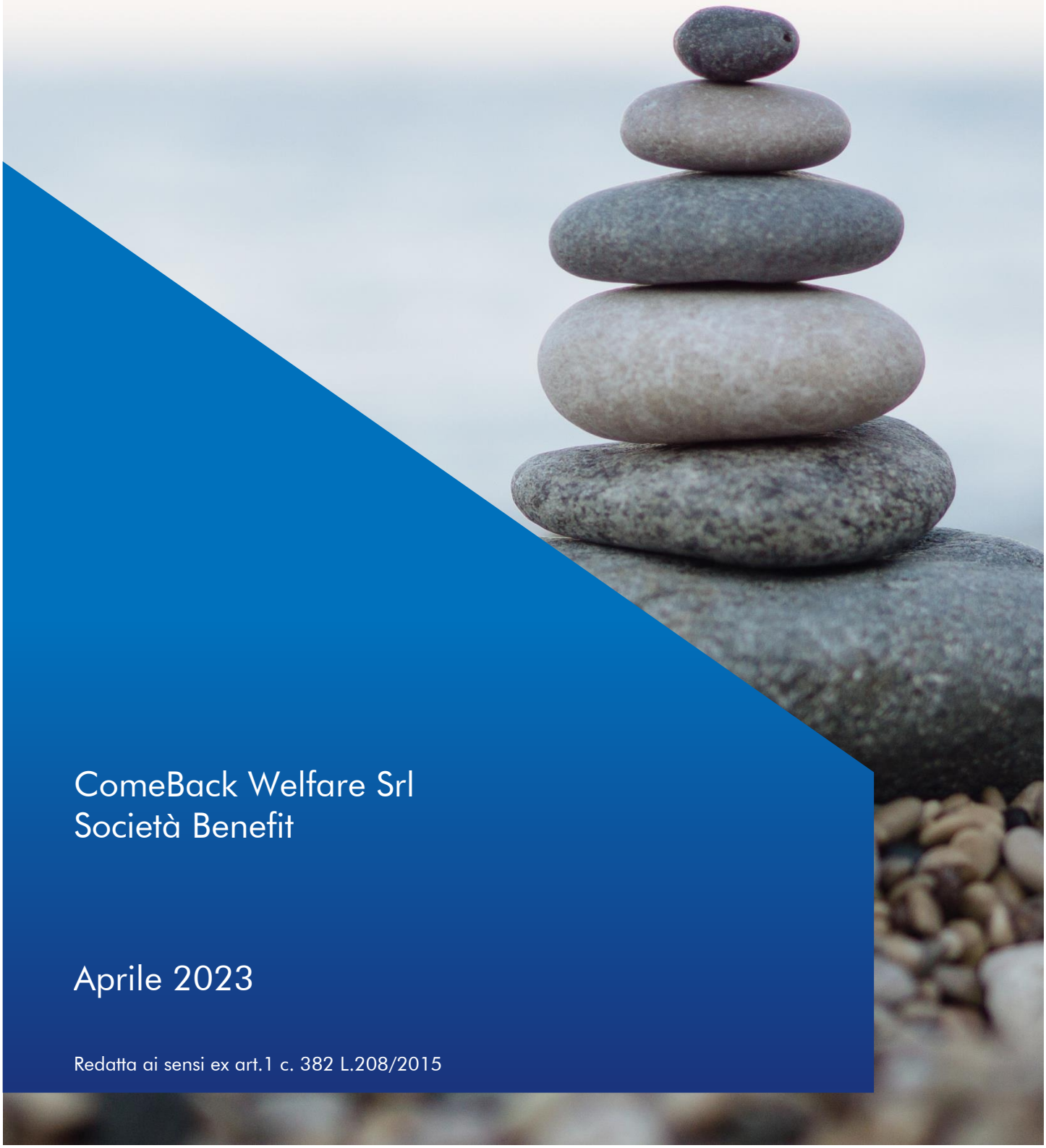
RELAZIONE DI IMPATTO

BIENNIO 2021-2022



ComeBack Welfare Srl
Società Benefit

Aprile 2023

Redatta ai sensi ex art.1 c. 382 L.208/2015

INDICE

Chi Siamo 3

Mission 4

Perché ci siamo costituiti Società Benefit 6

Sharing Fee 7

Il nostro nuovo statuto 8

Assobenefit 10

Le Società Benefit 11

Valore condiviso 13

Valutazione di impatto 14

Bienno 2021-2022 15

Obiettivi di sviluppo 2023 19

Conclusioni 20

CHI SIAMO

ComeBack Welfare Srl Società Benefit ha sede a Cernusco sul Naviglio e ha la sua Direzione Generale a Sesto San Giovanni.

Domenico De Liso, Amministratore Unico, ha tratto dalle sue esperienze personali l'idea della piattaforma:

"Per ragioni personali ho sempre frequentato il mondo delle Associazioni, in particolare quelle che si occupano di bambini con la Sindrome di Down, occupandomi spesso della ricerca di fondi per le varie attività, non senza ostacoli e difficoltà.

Parallelamente attraverso la mia esperienza lavorativa di commerciale, a contatto con realtà aziendali floride, mi rendevo conto di come il profitto fosse spesso l'unico fine dell'impresa, senza una ricaduta concreta nel territorio."

Da queste esperienze nasce nel 2020 la piattaforma di **ComeBack**, prima soluzione digitale in Europa che consente di richiedere ai propri fornitori il riconoscimento di una percentuale sugli ordini - il *ComeBack* – da dedicare ad iniziative di Welfare Aziendale o a progetti di benessere organizzativo e sostenibilità.

Mission

Generare fondi da investire in Welfare Aziendale o altri progetti di benessere organizzativo e sostenibilità attraverso il recupero di una quota del valore di ogni ordine emesso ai propri fornitori nell'ambito del proprio business, attraverso l'utilizzo di una piattaforma digitale che ne consente l'inserimento, la contabilizzazione e la rendicontazione puntale.

Vision

Rafforzare il legame con i lavoratori, attraverso la sua destinazione agli interventi di Welfare Aziendale, con il Territorio sostenendo fondazioni o associazioni locali, con i propri fornitori, trasferendo le buone pratiche in termini di sostenibilità sociale.

« Il futuro è molto aperto, e dipende da noi, da noi tutti. Dipende da ciò che voi e io e molti altri uomini fanno e faranno, oggi, domani e dopodomani. E quello che noi facciamo e faremo dipende a sua volta dal nostro pensiero e dai nostri desideri, dalle nostre speranze e dai nostri timori. Dipende da come vediamo il mondo e da come valutiamo le possibilità del futuro che sono aperte. »

Karl Raimund Popper
Filosofo (✶1902 † 1994)

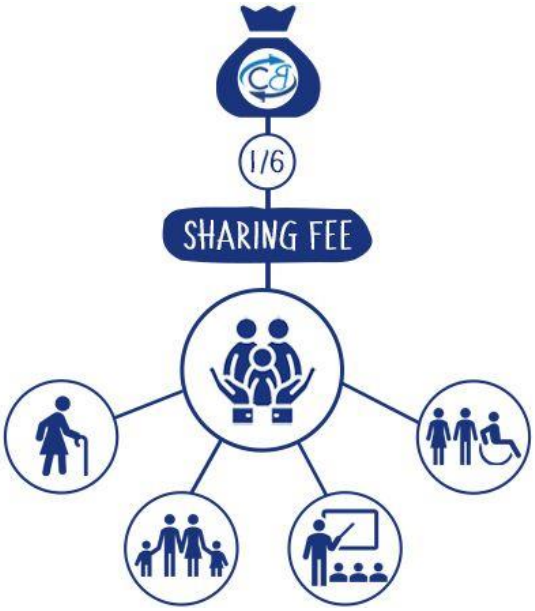
Perché ci siamo costituiti Società Benefit

ComeBack Welfare Srl di fatto è una Società Benefit nativa, la sua fondazione è legata proprio alla percezione di uno "scollamento" tra il mondo imprenditoriale e il territorio che circonda l'impresa.

Il *purpose* è, infatti, quello di restituire qualcosa al territorio dove operano le aziende, facendo partire dalla piattaforma un **circolo virtuoso** che non crei benessere solo per le imprese e per i loro dipendenti, ma che abbia una **ricaduta economica** dove c'è più bisogno, nel **tessuto sociale** dove tutti viviamo e all'interno del quale le aziende operano.

ComeBack Welfare Srl va dunque oltre il semplice concetto di **Corporate Social Responsibility** (CSR) ma mira alla creazione di **valore a beneficio della società** con il finanziamento di iniziative a difesa dell'economia territoriale e della collettività, mettendo dunque come suo obiettivo primario la creazione di **valore condiviso**.

Sharing Fee



Per ogni *ComeBack* riconosciuto dai fornitori ai clienti iscritti sulla piattaforma, **ComeBack Welfare Srl** devolve **1/6 della propria commissione** – denominato appunto **Sharing Fee** – a Fondazioni ed Enti del Terzo Settore impegnati in progetti sociali nell'area territoriale dove opera l'azienda beneficiaria del *ComeBack*.

Il nostro nuovo statuto

In data **25 giugno 2021** viene ratificato il passaggio a Società Benefit.

Lo Statuto viene dunque modificato andando ad inserire al punto 3.2 le seguenti finalità di beneficio comune:

- generare profitto in un'ottica di medio-lungo periodo, in modo equo e sostenibile per tutti i soggetti coinvolti nelle attività della Società, creando ricchezza che ricada, direttamente e indirettamente, su tutto il contesto e sulla comunità;
- promuovere i principi che sono alla base del CSR – in particolare: responsabilità rispetto all'impatto sulla società e sullo sviluppo, trasparenza, etica, rispetto degli stakeholders e della legge e attraverso la piattaforma far permeare parte della ricchezza dell'impresa al territorio, secondo il concetto di "Valore Condiviso", volendo quindi rafforzare la competitività dell'impresa migliorando allo stesso tempo le condizioni economiche e sociali delle comunità;

- aiutare le imprese ad aumentare il budget on top riservato alle attività di Welfare Aziendale attraverso l'uso della piattaforma digitale di ComeBack Welfare Srl Società Benefit, creando una ricaduta economica e sociale per i dipendenti dell'azienda cliente e un beneficio indiretto per l'impresa che ne guadagna in termini di produttività e fidelizzazione del proprio personale;
- condividere risorse con il territorio, attraverso il meccanismo della Sharing Fee. ComeBack Welfare Srl Società Benefit si impegna infatti a donare un sesto delle proprie commissioni a Fondazioni e Associazioni che operano nel territorio delle aziende clienti. Parallelamente ComeBack Welfare Srl Società Benefit sensibilizza le aziende clienti a fare ugualmente, devolvendo un sesto del ComeBack recuperato a Fondazioni o Associazioni presenti sul territorio in cui opera l'impresa;
- promuovere la diffusione culturale del Welfare Aziendale attraverso la creazione di una Comunità di Aziende socialmente responsabili che una volta iscritte alla piattaforma di ComeBack Welfare Srl Società Benefit coinvolgano i loro fornitori divulgando la cultura della sostenibilità;
- creare un ambiente di lavoro positivo, volto a favorire il benessere delle persone che operano con l'azienda in modo di sviluppare il loro potenziale e fare crescere costantemente il senso di appartenenza e la soddisfazione di lavorare insieme.

Assobenefit

Prima ancora di procedere alla modifica dello statuto con specifico atto notarile, all'inizio del mese di giugno 2021 abbiamo provveduto ad associarsi ad Assobenefit, l'Associazione Nazionale per le Società Benefit.

Costituita il 3 dicembre del 2018, l'Associazione si propone di supportare l'affermazione di un nuovo modello economico di sviluppo sostenibile sul territorio italiano.

Assobenefit è la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia e affianca tutte le aziende diventate benefit e quelle che si riconoscono in un modello di mercato e di crescita sociale ed economica che pone al centro della propria azione il bene comune.

LE SOCIETÀ BENEFIT

Negli USA il primo stato ad istituire le **Benefit Corporation** è stato il Maryland nel 2010. Sei anni dopo gli stati americani ad aver adottato una legislazione in merito erano 31, saliti oggi a 35 (l'ultimo in ordine di tempo il New Mexico nel 2020).

L'Italia è stata la prima nazione in Europa a sviluppare nel 2015 - all'interno della Legge di Stabilità - una legislazione specifica in merito ad una nuova forma societaria che comporta l'affermazione di un nuovo modello di business, che pone come obiettivo societario oltre al profitto anche il raggiungimento di obiettivi di beneficio comune per il mondo in cui l'azienda opera: le **Società Benefit**.

Forme giuridiche simili sono state istituite anche in Sudamerica (Porto Rico e Colombia nel 2018, Ecuador nel 2019, Perù nel 2020), in Canada (British Columbia nel 2019), Ruanda (2021).

Per quanto riguarda il Vecchio Continente, dopo l'Italia è stata la Francia nel maggio 2019 a introdurre delle regole specifiche per questo tipo di aziende, denominate ***Sociétés à mission***. Ultima in ordine di tempo la Spagna, che nel giugno del 2022 ha creato una nuova figura giuridica, le ***Sociedades de Beneficio e Interés Comùn*** (SBIC). I paesi che stanno lavorando ad una legislazione in merito sono una decina, tra questi anche la Svezia.

La tendenza è dunque evidentemente una necessità percepita a livello globale. La dottrina di Milton Friedman sviluppata 50 anni fa, secondo la quale le imprese socialmente responsabili debbano concentrarsi unicamente sull'ottenere il massimo valore per i propri azionisti, è evidentemente superata: nulla può crescere all'infinito senza provocare distruzione intorno a sé e portando dunque ad un'inevitabile implosione. Bisogna considerare anche ciò che ci circonda, le persone e il pianeta. C'è la necessità di evolvere a paradigmi rigenerativi, che portino a generare valore condiviso a beneficio del mondo che ci circonda.

Valore condiviso

Il concetto di **Valore Condiviso** è comparso per la prima volta nel 2006 e successivamente approfondito in un articolo del 2011 pubblicato su Harvard Business Review dal titolo "*Creating Shared Value. How to reinvent capitalism – and unleash a wave of innovation and growth*". Porter e Kramer hanno teorizzato che le imprese potessero andare oltre il concetto di CSR, ottenendo vantaggi competitivi includendo nelle proprie strategie di business un impatto positivo sulla società e sull'ambiente della comunità dove opera l'azienda.

La premessa centrale della creazione di valore condiviso è che la competitività di un'impresa e la salute delle comunità che la circondano sono interdipendenti.

VALUTAZIONE DI IMPATTO

La legge sulle Società Benefit prevede l'obbligo di una rendicontazione annuale, da allegare al bilancio, relativamente alla valutazione dell'impatto generato dall'azienda nel corso dell'esercizio concluso.

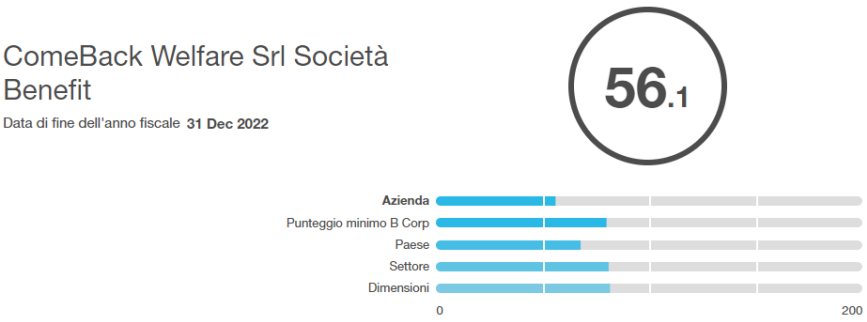
Secondo quanto specificato dall'allegato 4 alla legge 208/2015 lo standard di valutazione utilizzato deve essere "*esterno alla Società Benefit, esauriente, credibile e trasparente*".

Il 2022 per **ComeBack Welfare Srl SB** è stato il primo esercizio svolto interamente con la forma giuridica di Società Benefit, per questo motivo la prima relazione di impatto è redatta in forma biennale.

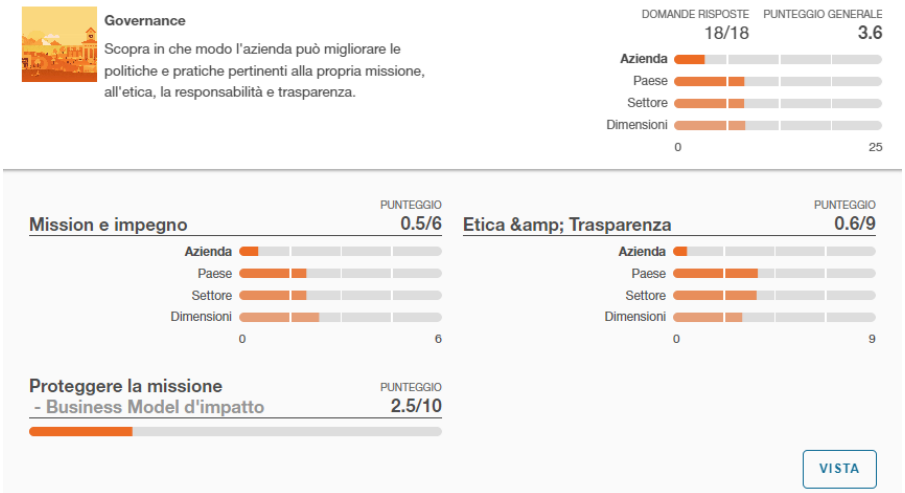
Per una valutazione della situazione attuale abbiamo utilizzato il tool di B Lab, B Impact Assesment.

Biennio 2021-2022

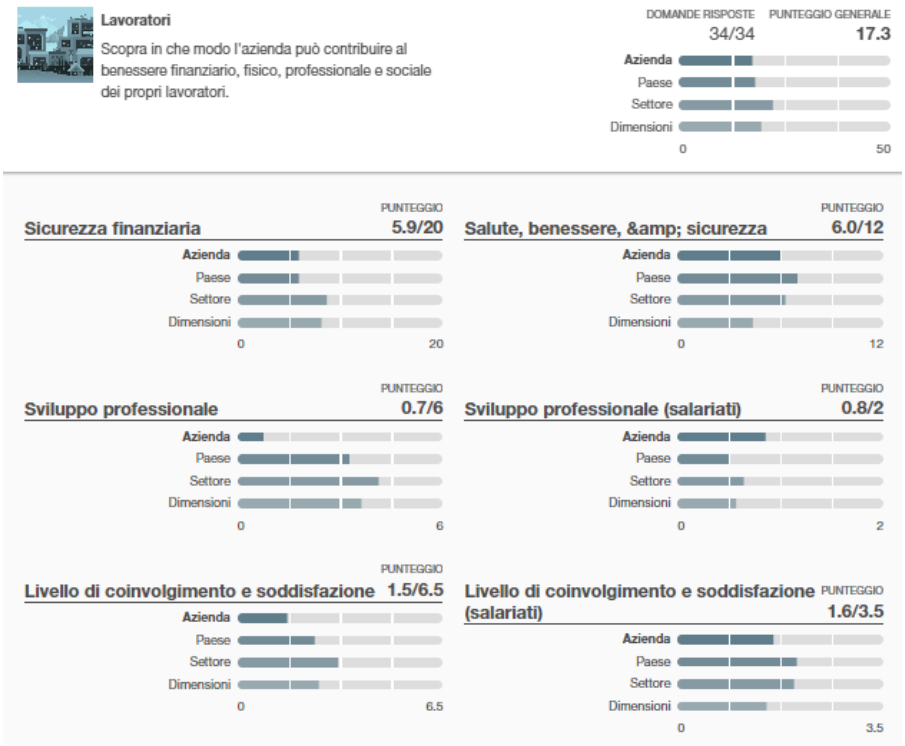
Il punteggio ottenuto da **ComeBack Welfare Srl SB** per il biennio 2021-2022 è di **56,1**.



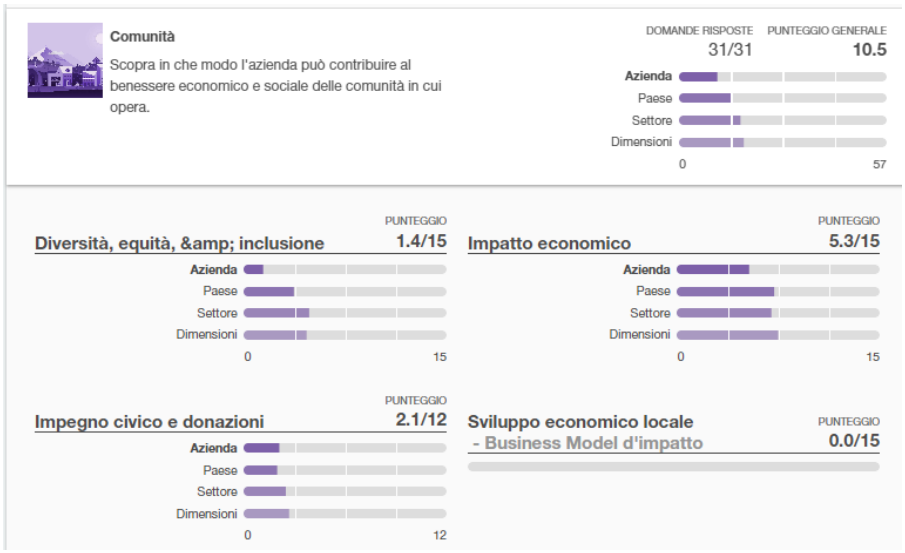
Relativamente alla **Governance** il punteggio raggiunto è pari a **3,6**.



Nella sezione riservata a quello che **ComeBack Welfare Srl SB** fa nei confronti dei propri **Lavoratori** il punteggio raggiunto è pari a **17,3**.

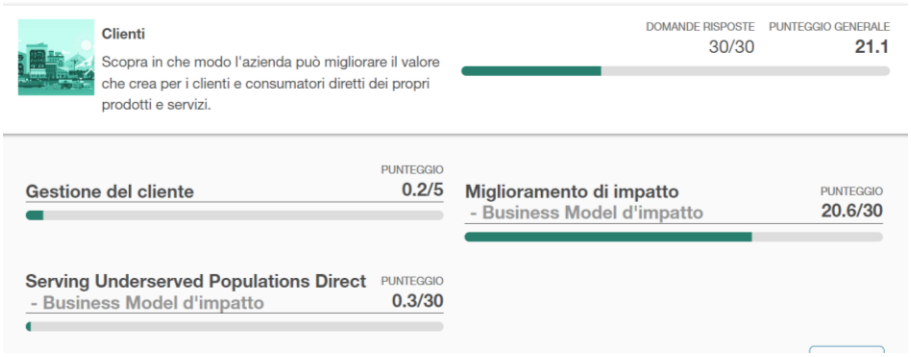


Relativamente alla **Comunità** il punteggio raggiunto è pari a **10,5**.



Nei punti riguardanti la valutazione dell'impatto sull'**Ambiente**, **ComeBack Welfare Srl SB** ha raggiunto il punteggio di **3,3**.

Infine, relativamente ai **Clienti**, il punteggio raggiunto è pari a **21.1**.



Le aree di maggior impatto sono relative ai seguenti **SDG (Sustainability Development Goals)**:

L'obiettivo di **ComeBack Welfare Srl** è quello di avere un impatto positivo sulla vita delle persone, attraverso progetti di Welfare Aziendale o di benessere organizzativo largamente inteso finanziati anche con il contributo dei fondi recuperati tramite la piattaforma.

Legare le pratiche di business ad un ritorno economico costante e concreto che vada a beneficio delle persone e del territorio vuole dare una spinta all'affermazione di un nuovo paradigma e a una rete di aziende socialmente responsabili che diffondano nel tessuto imprenditoriale le logiche della CSR, andando a contribuire anche ai parametri ESG.

La piattaforma di ComeBack - oltre ad avere l'obiettivo di dare un nuovo valore e significato a pratiche commerciali preesistenti e ormai datate – vuole snellire e rendere automatico e costante e così facilmente analizzabile e rendicontabile, la pratica del rebate, consentendo a regime una pianificazione a lungo termine degli investimenti, con un focus particolare alle iniziative di carattere sociale.

Obiettivi 2023

Per il 2023 gli obiettivi di sviluppo dal punto di vista dell'impatto e beneficio comune che abbiamo individuato sono i seguenti:

1. aumento delle aziende iscritte in piattaforma
2. donazione Sharing Fee
3. lancio piattaforma rinnovata
4. partnership commerciale provider
5. approvazione codice etico
6. definizione manuale del lavoratore

CONCLUSIONI

Questa prima Relazione di impatto segna per **ComeBack Welfare Srl** un punto di partenza, con l'intento di inserirsi in un solco innovativo, con un'attenzione specifica alla sostenibilità e all'attenzione all'impatto generato dalle nostre azioni.

La trasformazione in Società Benefit è stata solo una naturale evoluzione che formalizza il nostro impegno per la generazione di un impatto positivo sulle persone e sui territori che circondano l'impresa, concetti che sono alla base della nostra fondazione.

Abbiamo intenzione di continuare a operare con logiche di orientamento al Bene Comune, diffondendo nelle imprese che entreranno in contatto con noi le logiche di Valore Condiviso e dando il nostro contributo all'affermazione di un nuovo modello di business che oltre al profitto abbia a cuore il mondo che ci circonda.

Domenico De Liso
Amministratore Unico